

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mí informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 28-2017** aprobado mediante el **acuerdo Ministerial número 32-20176** correspondiente al mes de febrero del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura de pequeño contribuyente serie “B” número 00051.**

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Publicación de notas informativas, convocatorias, concursos y certámenes, invitaciones, agenda, afiches y Banners en la Página Web y redes sociales.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate – Canal de Youtube).
- ❖ Respuesta y seguimiento a las preguntas que ingresan a través de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter).
- ❖ Apoyo audiovisual en la actividad previa a la Caravana del Zorro.
- ❖ Reunión con comunicadores, diseñadores y administradores de redes sociales de las distintas instituciones del Ministerio de Cultura y Deportes en el Salón Tak'alik Ab'aj.
- ❖ Difusión en redes sociales y página web de la campaña “Mes de la Marimba”
- ❖ Elaboración de spot de televisión del “Mes de la Marimba”
- ❖ Creación de carpeta compartida a través de google drive para compartir material de apoyo gráfico y audiovisual, del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo en la elaboración de la imagen de perfil e imagen de portada para la página de Facebook “Palacio Nacional de la Cultura de Guatemala”.

- ❖ Vinculación de cuentas institucionales de Facebook entre el Ministerio de Cultura y Deportes y el Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- ❖ Animación audiovisual de cortina del Deporte y la recreación para programa de televisión Matiz Cultural.
- ❖ Apoyo en la proyección de la presentación del nuevo método de pago en el Parque Nacional Tikal.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Difusión exitosa del primer informe de gobierno de la presidencia de la reppublica.
- ❖ El programa “Matiz Cultural” se transmite todos los martes en el canal oficial de gobierno y a través de nuestras plataformas digitales.
- ❖ Se han resuelto los comentarios y preguntas que ingresan a través del portal www.mcd.gob.gt.
- ❖ Se cuenta con una nueva forma de difundir las actividades del MCD a través del segmento “Matiz Cultural” el cual será transmitido en el canal de gobierno y redes sociales asociadas al Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Exitosa difusión en apoyo a la Secretaria de comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta, certera y actualizada.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.
- ❖ Exitosa difusión de la campaña “Mes de la Marimba”

Vo.Bo.

[Handwritten signature]
Estuardo José Estupinian Leiva
 Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
 Ministerio de Cultura y Deportes



[Handwritten signature]
Sergio Ernesto
 Yax Morales